

MARCH 5, 2019

TUTTICUCINA

GL RAON

Presentation Summary

TOPICS COVERED

회사 소개
프랜차이즈 시스템
브랜드 소개
수익 분석
뚜띠의 성공 DNA
브랜드 아이덴티티
공간 디자인 아이덴티티
메뉴
프랜차이즈 비용내역
본사 지원 시스템
경쟁력
가맹 절차

GL RAON

넌 누구니?



회사 소개

MISSION AND VISION

지엘라온은 'GOOD LUCK' 행운을 빈다는 뜻과 '즐거움' 이라는 순수 우리말의 '라온'이 결합한 단어로 기업과 고객이 함께 즐겁고 행복한 생활 공간을 추구하는 기업미션을 가지고 있습니다.

사람을 중시하는 기업, GL-RAON (지엘라온)은 "고객의 힐링과 웰빙을 추구하는 힐링 웰빙 외식 프랜차이즈" 기업이 되고자 합니다.

PHILOSOPHY

연구와 교육
인재양성
삶의 질 향상

정부지원사업 3차례 선정

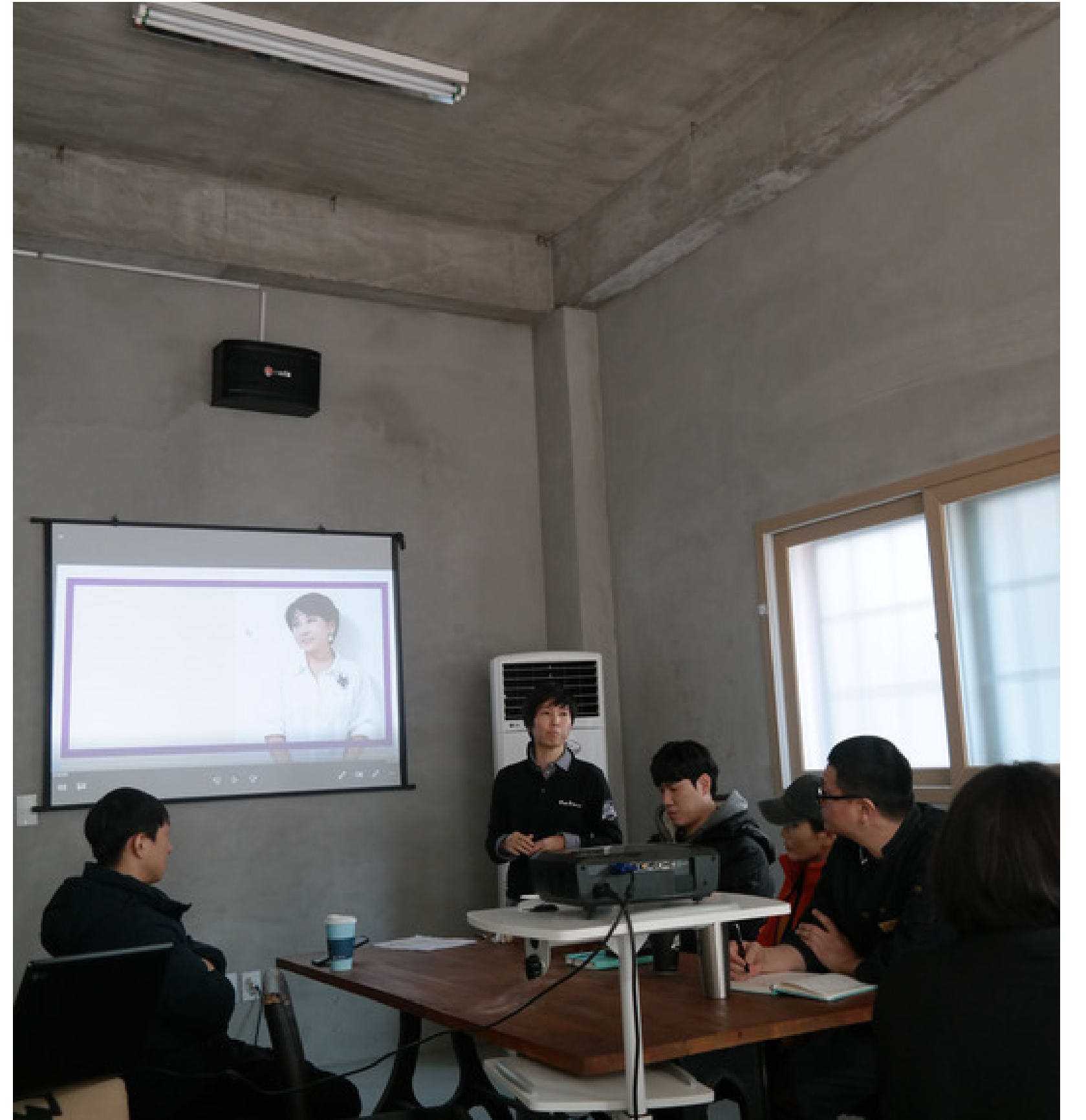


2011년 유망 소상공인 프랜차이즈 지원사업 선정

2014년 동반성장 우수가맹본부 선정

2018년 이익공유형 및 성장형 프랜차이즈 선정





Our Franchise system

이익 공유형 프랜차이즈

가맹점 매출액에 비례한 정률형 로열티
일정 매출 미달시 로열티 FREE

매년말 가맹점의 원부자재 구입에 비례해 물류 지원

브랜드 소개

그래서 넌 뭐하는데?

우린 돈 벌어...
넌 돈 좀 버니?

뚜띠 성공 DNA

- 맞춤형 솔루션

TUTTICUCINA

화덕피자와 이탈리아 풍미를 즐길 수 있는 이탈리아 요리전문점
화덕피자, 파스타, 리조또, 샐러드, 스테이크
가족, 친구, 다양한 모임을 위한 어울림의 공간

TUTTI PIZZA

1인 식사가 가능한 화덕피자와 신선한 샐러드를 즐기는 곳
화덕피자, 샐러드, 심플 파스타
직장동료, 나홀로, 친구, 연인 부담없이 즐기는 공간
배달 확장형

TUTTI PASTA

건강한 식재료의 수제 파스타 전문점
파스타, 천연 발효 빵
한끼도 허투루 먹지 않는 나만을 위한 공간
배달 확장형

뚜띠에는 특별한 것이 있다? 없다?

효용성

투자금액 대비 매출이
높음

지속성

반짝 유행하고 없어지지
않고 이전에도 있었고
현재에도 진행되며
앞으로도 지속되는
Steady item

안정성

10년 이상 운영되어
온 본사와 직영점



사업자등록증

등록번호 : 105-12-86887

상 호 : 뿌띠쿠치나

성 명 : 김상목 생년월일 : 1965년 07월 24일

개업연월일 : 2007년 06월 12일

사업장소재지 : 서울특별시 마포구 월드컵북로 400, 1층 A111호(상암동, 문화콘텐츠센터)

사업의종류 : 업태 음식 종목 양식
음식 커피전문점

뚜띠에는 특별한 것이 있다? 없다?

다양성

이탈리안 요리를 넘어
지중해식을 지향하며
정식 메뉴부터 간편식까지
아우르는 넓은 스펙트럼을
보유

전문성

뚜띠만의 독창적 메뉴
개발

기술력

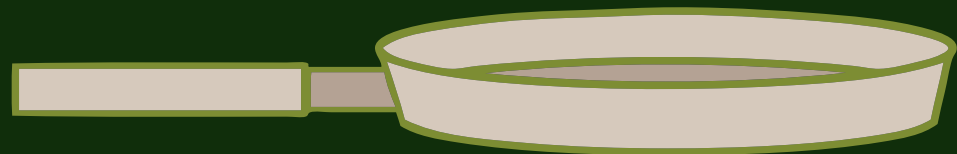
뚜띠쿠치나만의 천연
발효종 도우의 기술력

**뚜띠에는 특별한 것이
있다? 없다?**

라면 끓일 수 있으신가요?

초특급 교육 전문가와 GL라운의 시스템이 만난다면?

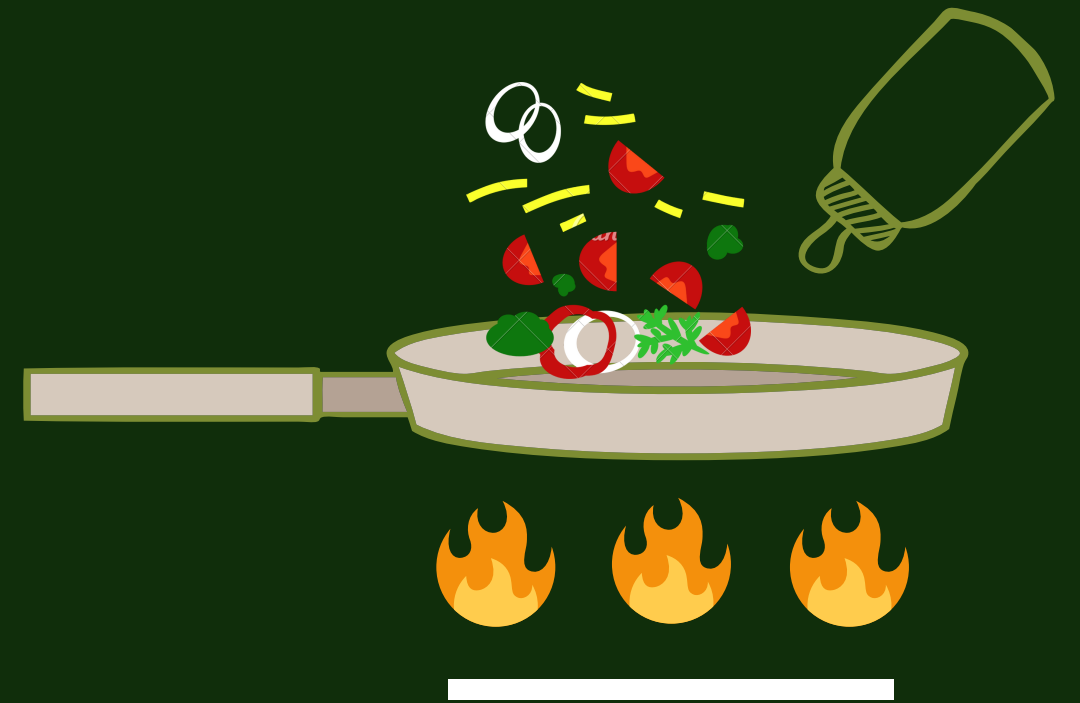
당신도 이탈리아 요리 셰프가 될 수 있습니다.



팬을 준비하고



뚜띠 특제 소스를 넣고



shake shake!



파스타 완성!!

매장 운영이 처음이라도...

마케팅을 몰라도...

요리지식이 없어도...

Don't Worry!

얼마나 벌어?

얼마나 벌어?

얼마나 벌어?

손익분석

얼마나 벌어?

얼마나 벌어?

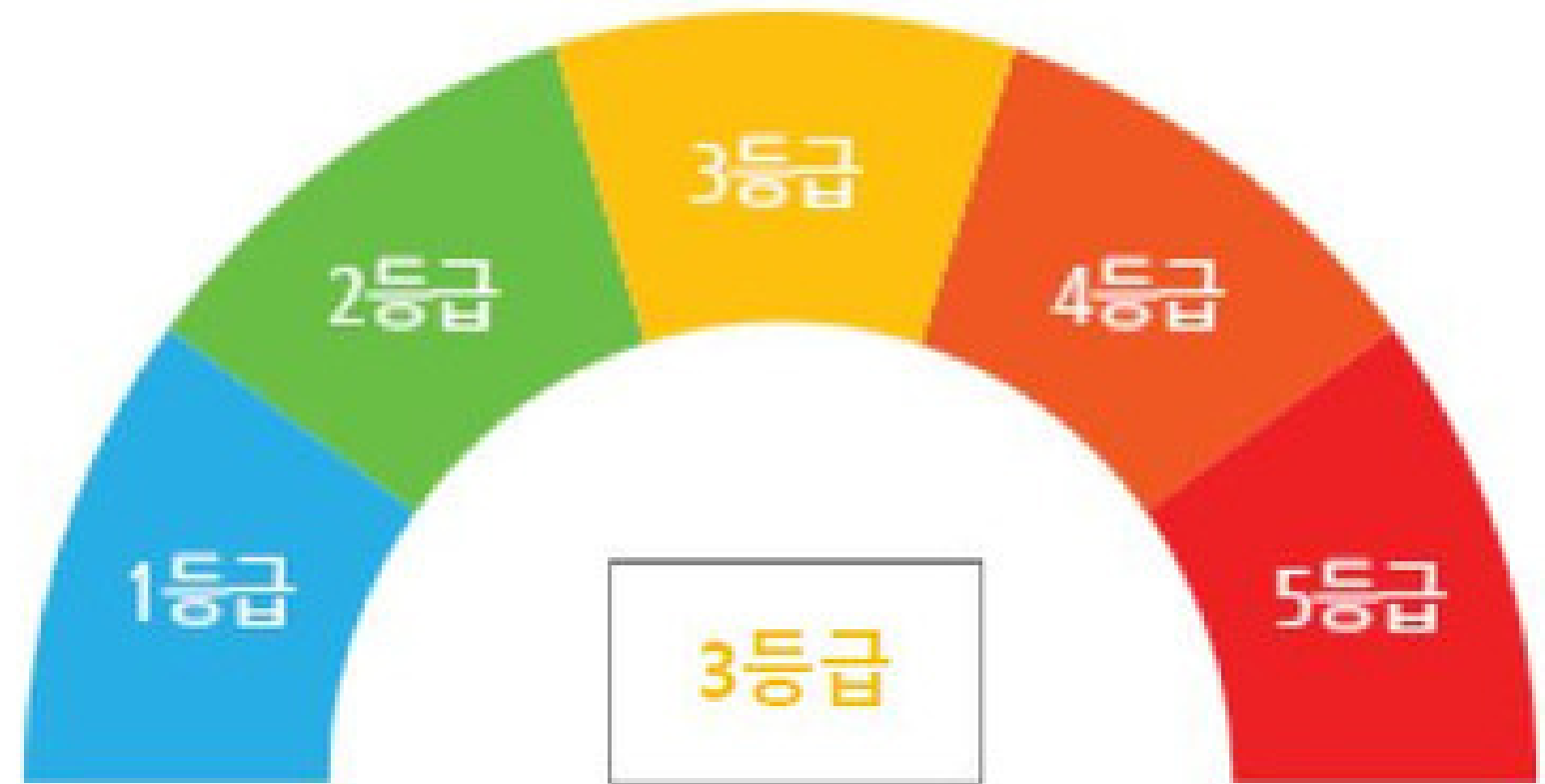
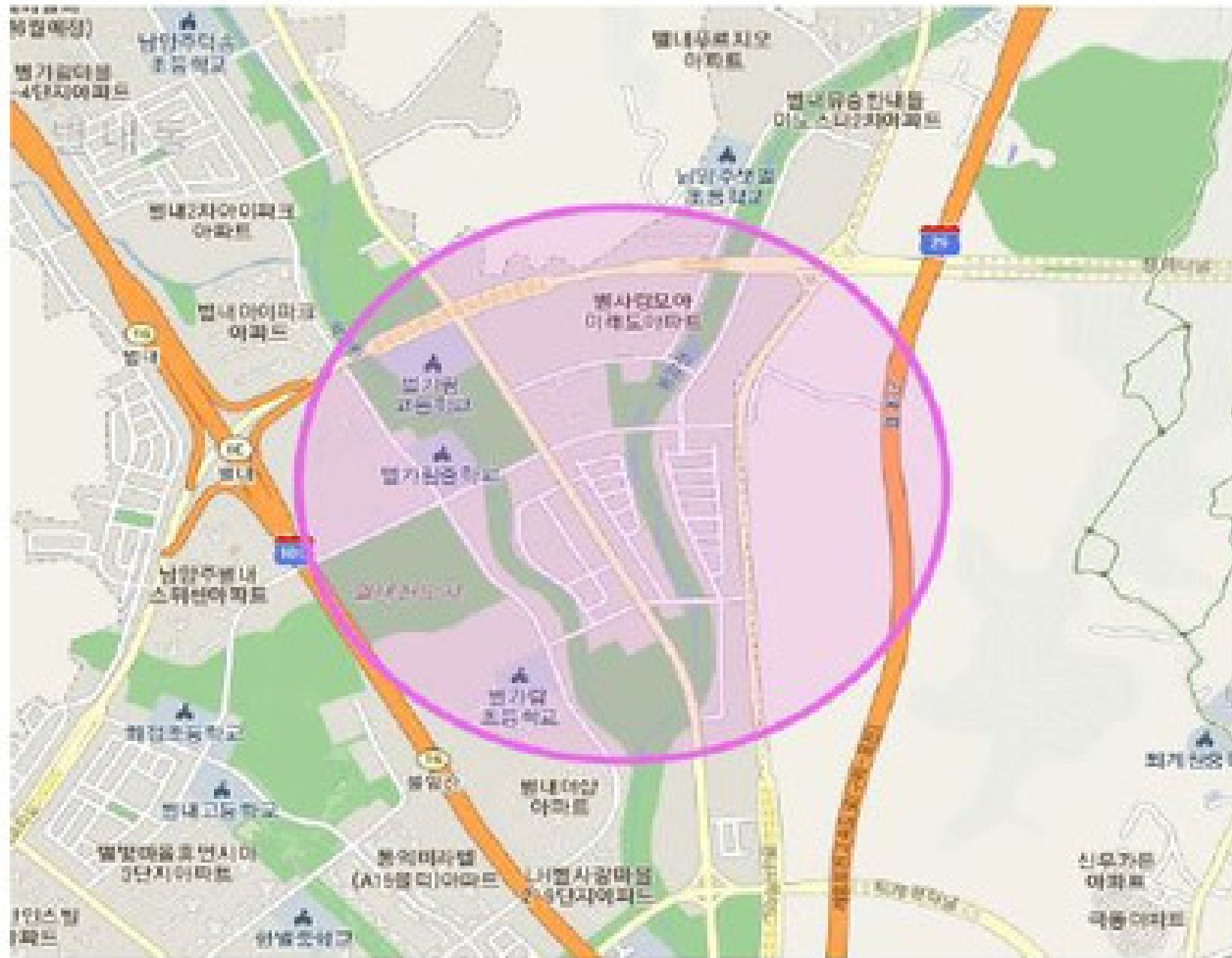
얼마나 벌어?

얼마나 벌어?

손익분석 case1

A 가맹점 30평형

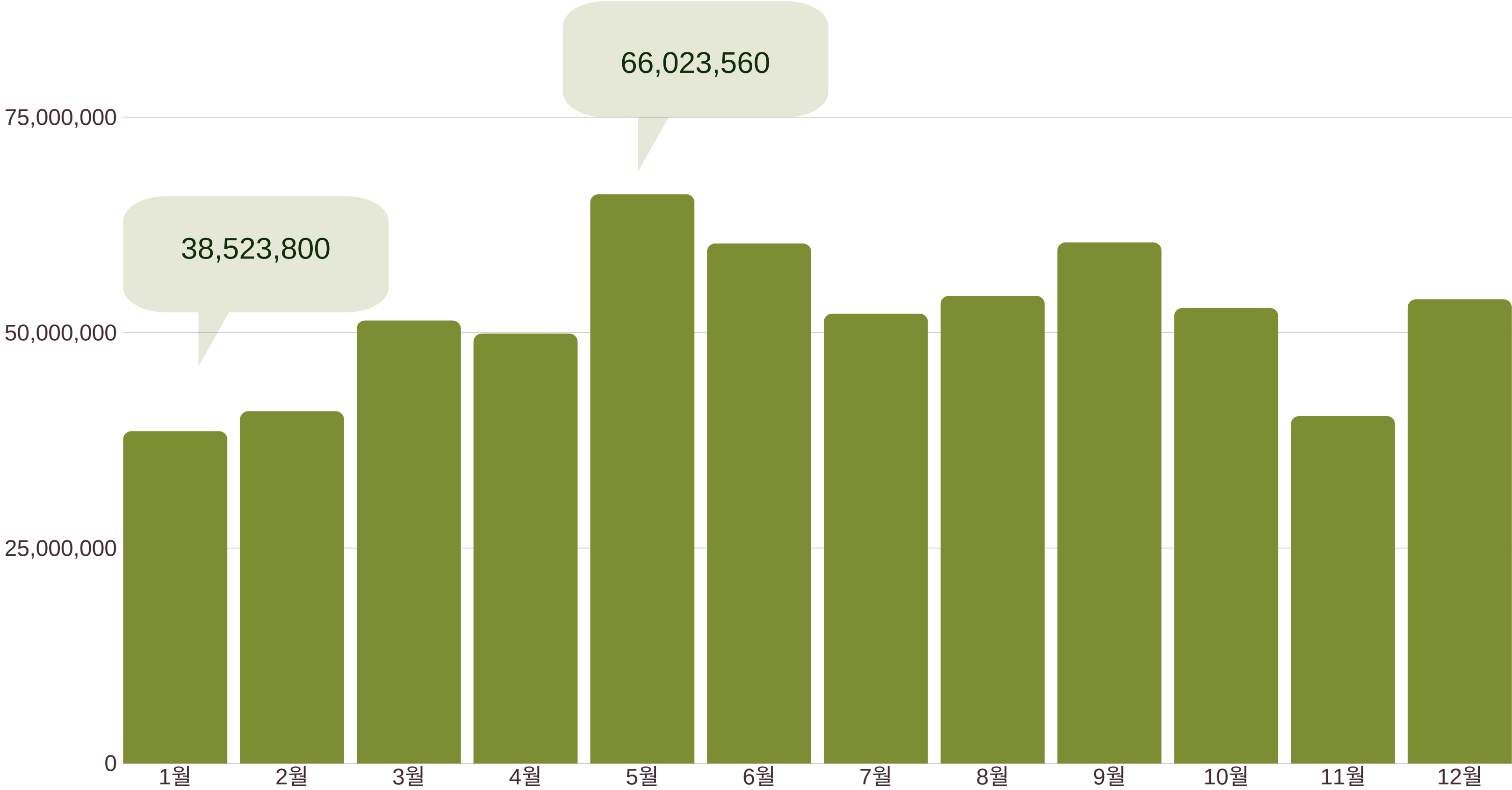
상권분석



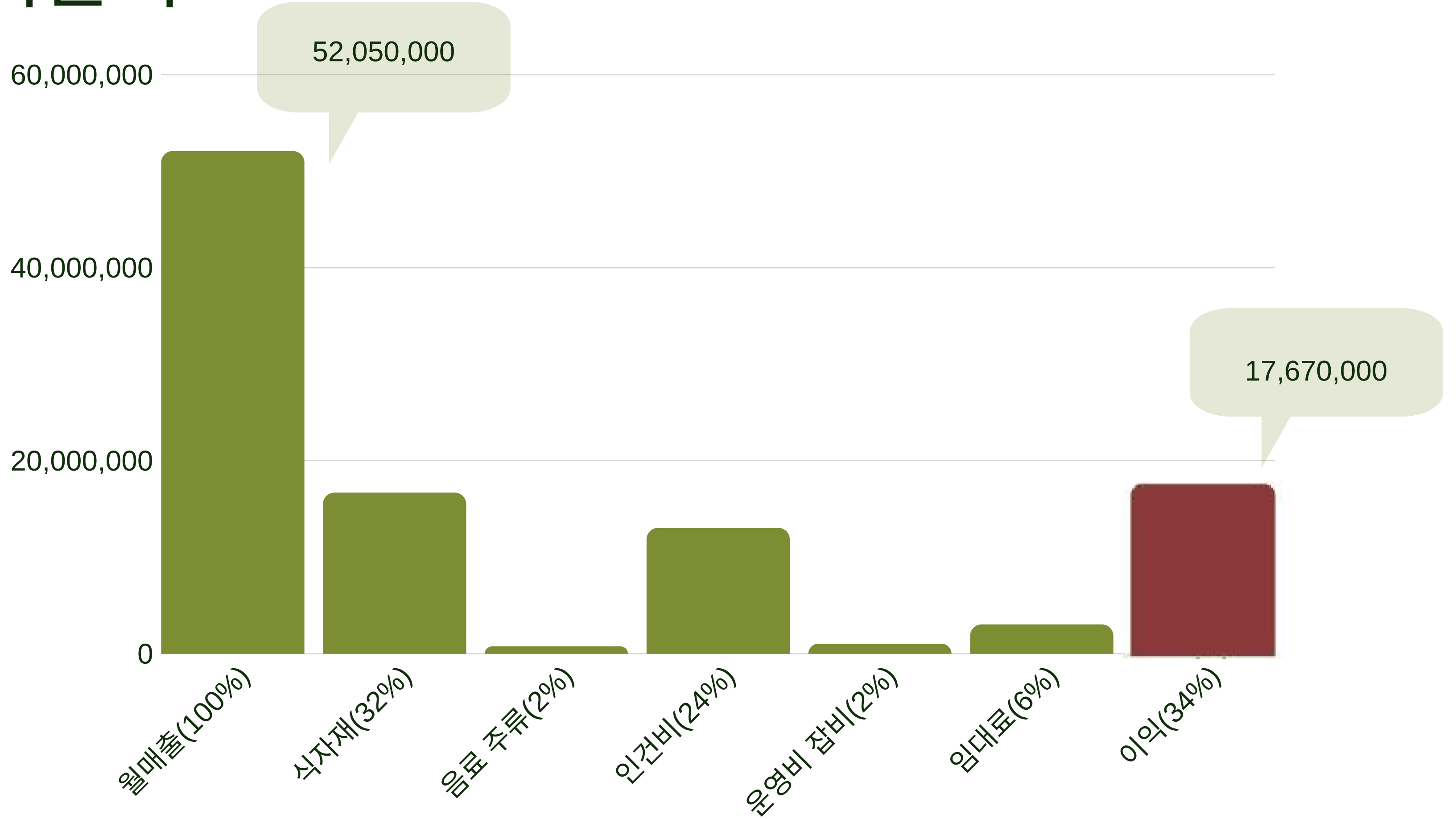
기준 영역의 상권등급은 총 5등급 중 **3등급** 입니다.

1등급에 가까울수록 상권이 활성화되었다는 것을 의미하며, 이는 상권의 전반적 업종경기와 주변 집객시설, 교통, 여건을 고려하여 평가한 결과입니다.

2018 매출 현황



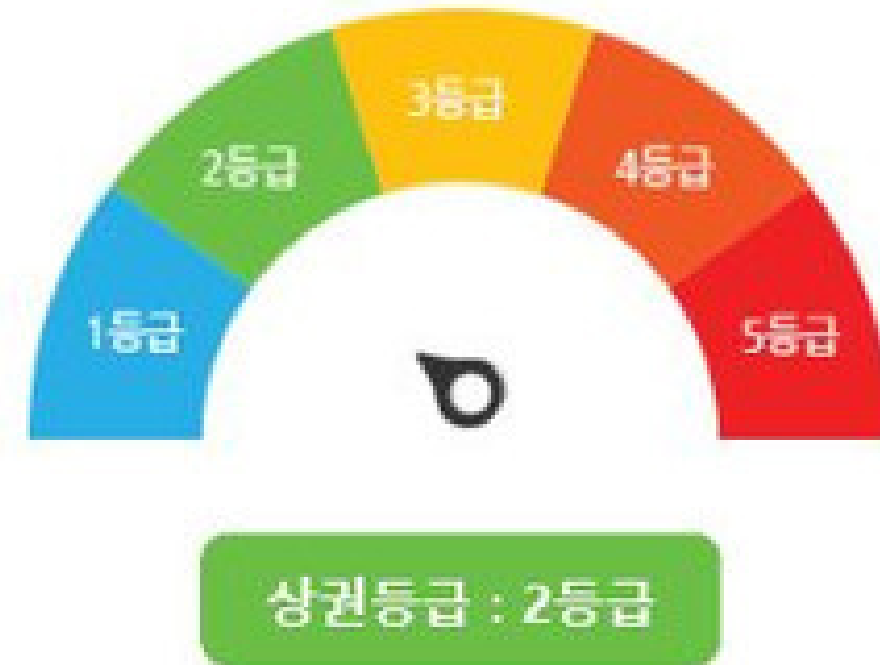
수익분석



손익분석 case2

B 가맹점 50평형 이상

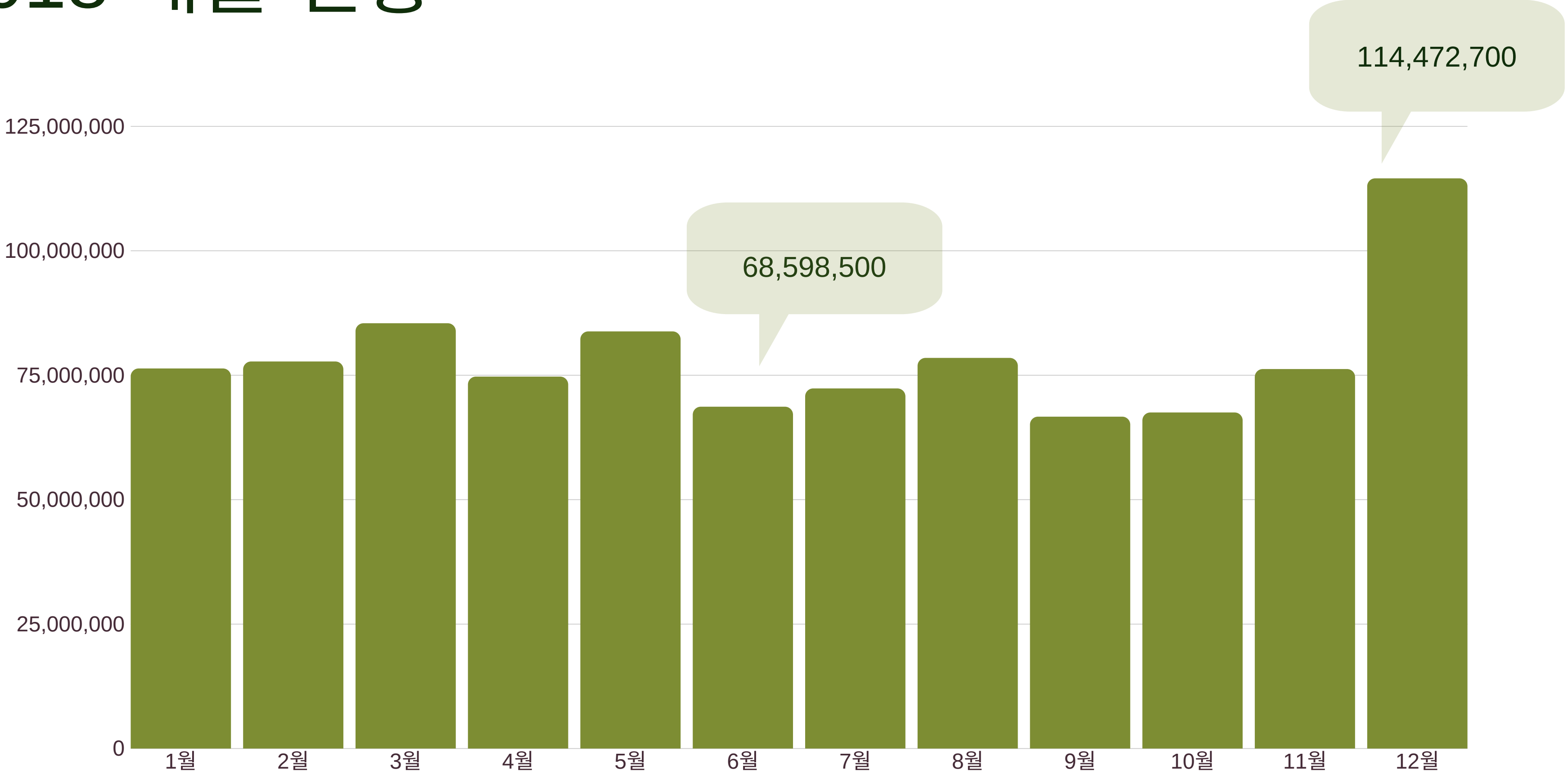
상권분석



기준영역의 상권등급은 총 5등급 중 '2등급' 입니다.

1등급에 가까울수록 상권이 활성화되었다는 것을 의미하며, 이는 상권의 전반적 업종경기와 주변 집객시설, 교통, 여건을 고려하여 평가한 결과입니다.

2018 매출 현황



수익분석

75,000,000

72,267,900

50,000,000

25,000,000

0

21,184,480

월매출(100%)

식자재(32%)

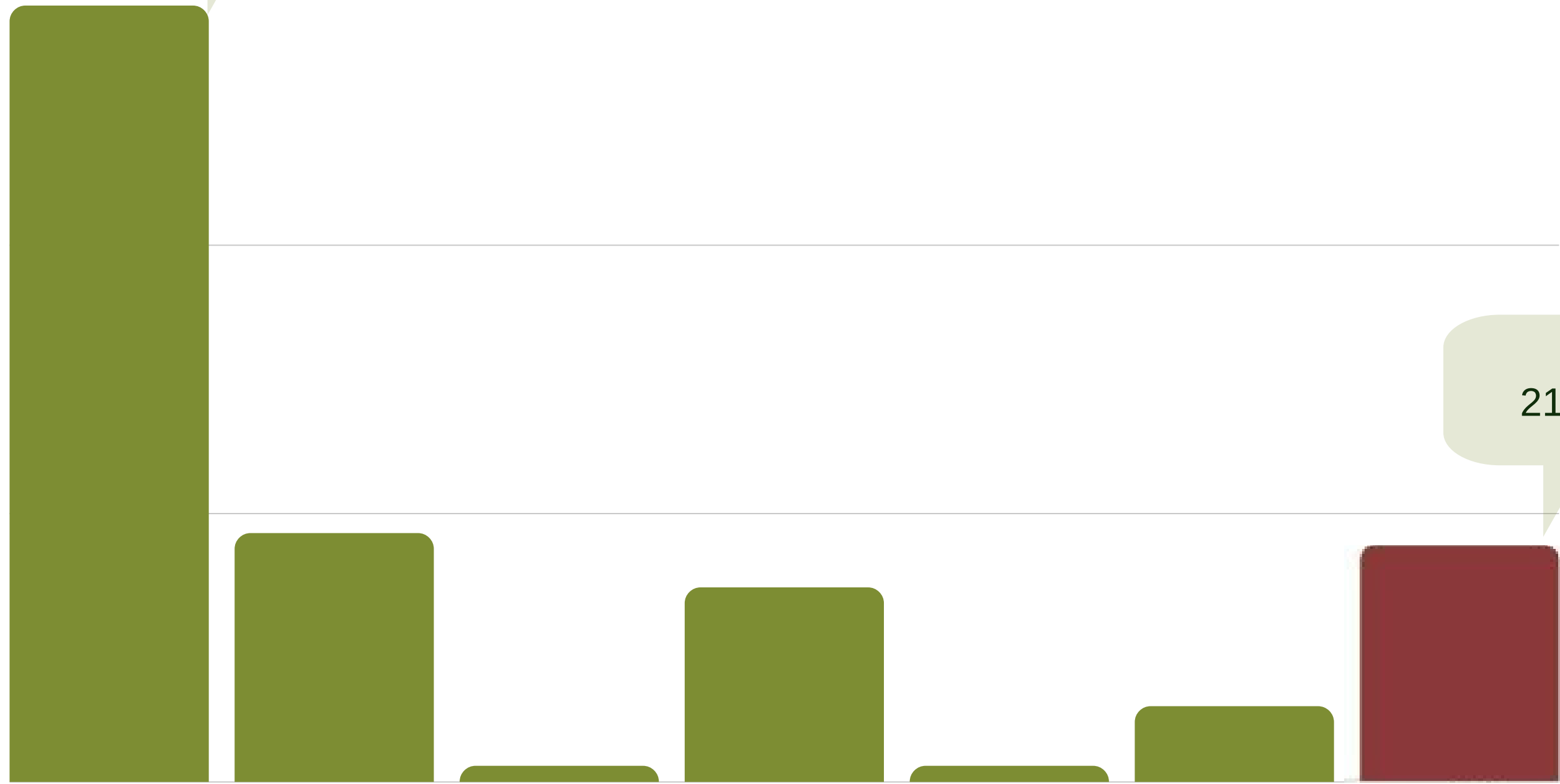
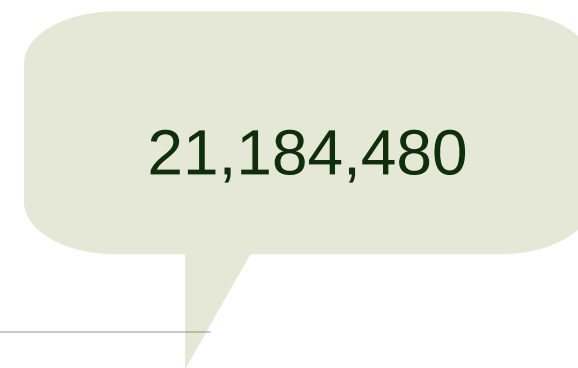
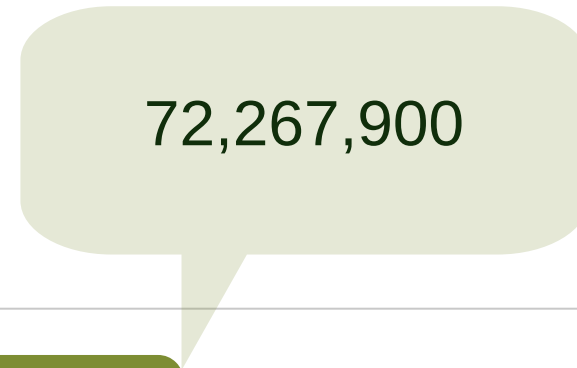
음료 주류(2%)

인건비(25%)

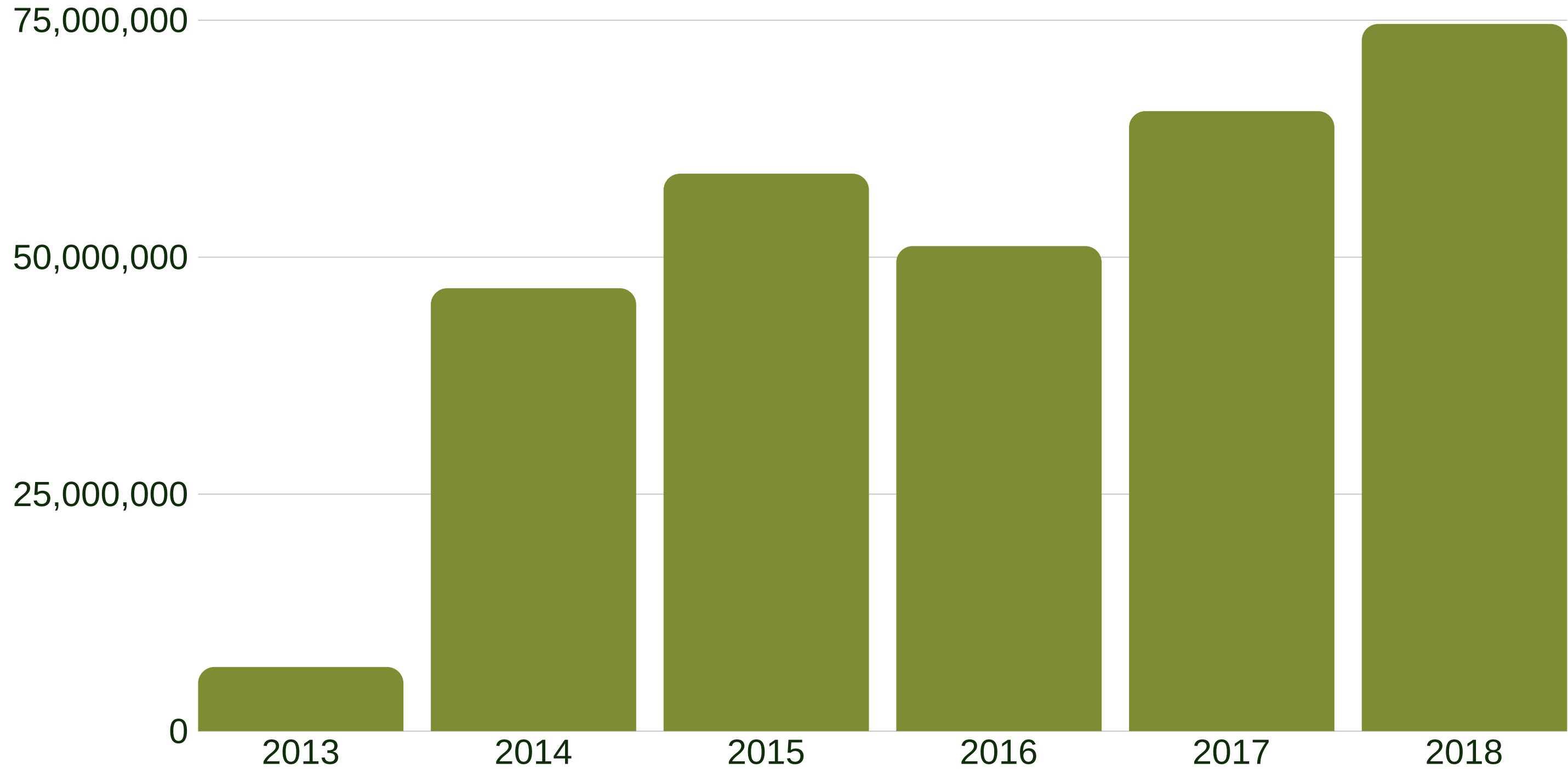
운영비 잡비(2%)

임대료(10%)

이익(29%)



뚜띠쿠치나 연도별 평균 매출 현황



메뉴소개

그럼 뭘 파는데?

메뉴 소개



메뉴 소개



피자



파스타



스테이크

메뉴 소개



리조또



샐러드



주류 및 음료

뚜띠 디자인

맛만 있으면 된다고?

TUTTI  **CUCINA**

TUTTI  **PIZZA**

TUTTI  **PASTA**

Brand Identity

이탈리안 음식점이라는 이미지, 고객 접점의 적용 매체 등을 고려해 직관적이고 감각적이며 전문적인 디자인으로 개발

숲이나 들판과 같은 자연 속에 자리잡고 있지만 항상 맛있는 요리와 따듯한 가족이 있을 것 같은 'Italian Farm'을 컨셉으로 하여, 건강한 음식을 자연이라는 키워드와 맞추어 올리브색으로 개발

SPACE IDENTITY



SPACE IDENTITY

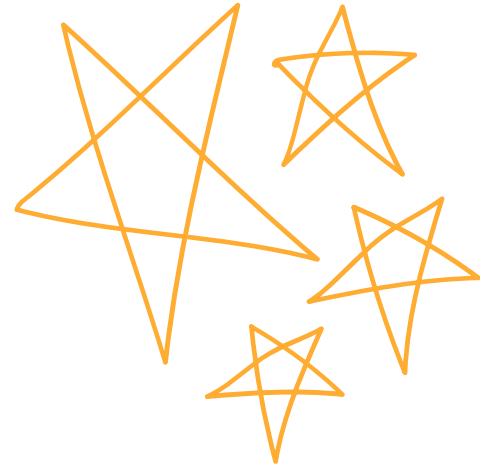


SPACE IDENTITY

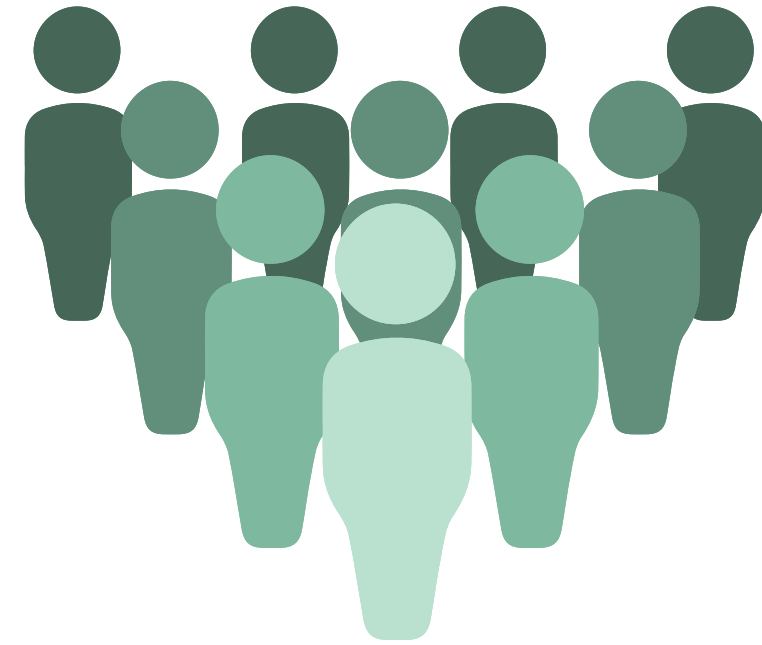
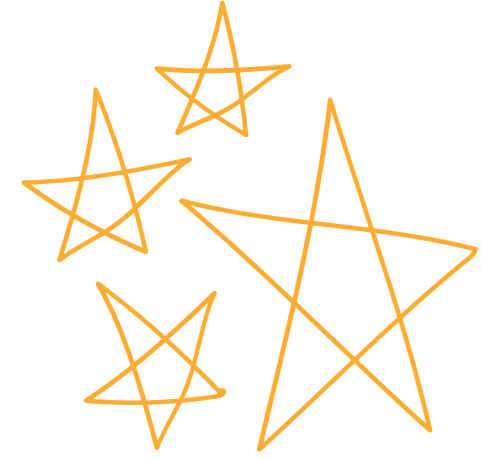


경쟁력

뭘이 다른디?



전문 인력 파견



매장 안정화를 위한 전문 인력 파견
기본 3개월 + 추가 3개월 연장 가능

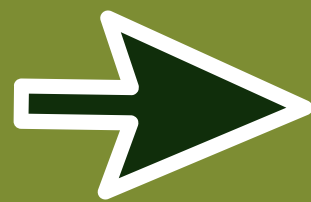


본사 물류 수익 최소화를 넘어
극소화!!

일반 피자 업계

52%+a

package 제외



뚜띠쿠치나

37%

package 포함



높은 객단가



1인당 20,000원 이상



B or C 상권에서도 높은 매출



A 상권



B,C 상권

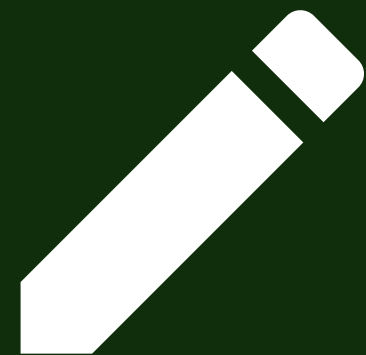
15 years

15년 이상의 직영점 운영
노하우

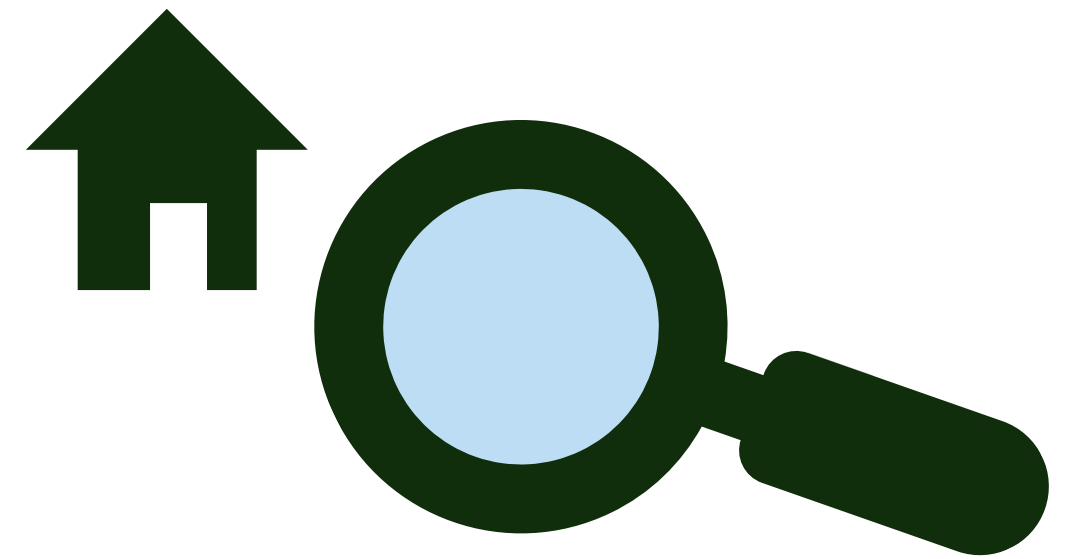


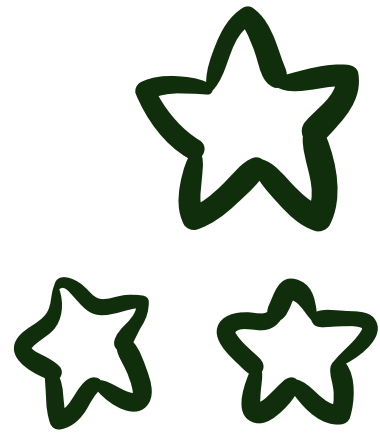


연간 4회의 가맹점주
정기 보수 교육

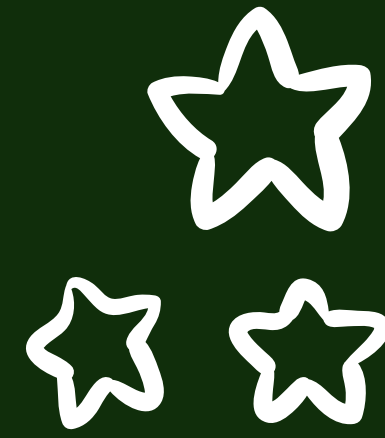


월1회 정기적 슈퍼바이징과
월 2회의 부정기 방문





철저한 검수를 통한
양질의 물류 공급



연 2회 신메뉴



20년 이상의 경력을 가진 전문 R&D팀

가맹비 내역 & 절차

OK! 어떻게 하면 되니?

가맹 개설 내역

가맹비

브랜드 및 상표사용
영업지역보호
경영노하우제공
메뉴얼
상권분석 및 점포개발

교육비

개점교육
서비스교육
조리교육
본사 창업 아카데미
프로그램

계약이행 보증금

계약 해지 및 양도양수
시 반환

인테리어 시설

목공, 전기, 도장, 조명,
타일, 미장, 설계 및 시설
감리일체

주방기기류

화덕, 기본 냉장고, 간택기
튀김기, 바트냉장고, 벽선
반 기타 등등

주방/홀 집기

주방그릇, 홀 집기

실사/사인물

내/외부 실사, 아크릴
간판, 메뉴판 등 각 1식

홍보 및 이벤트

전단지, 유니폼, 모자,
앞치마, 기타 POP,
배너 등

The Process



가맹상담



매장참관



점포계약



아카데미 교육



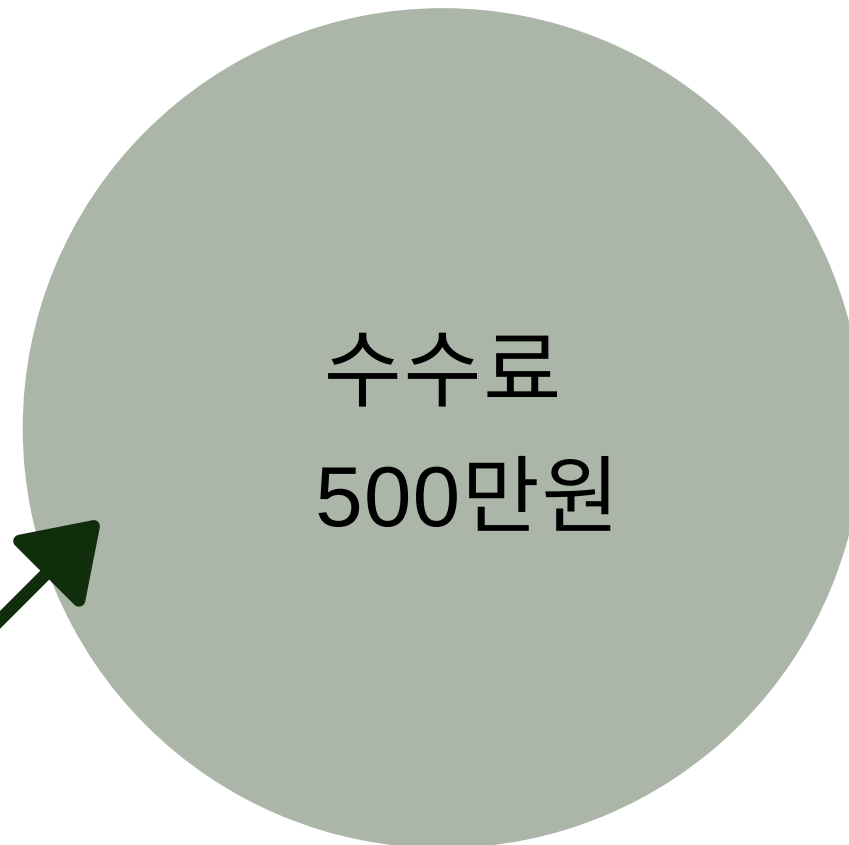
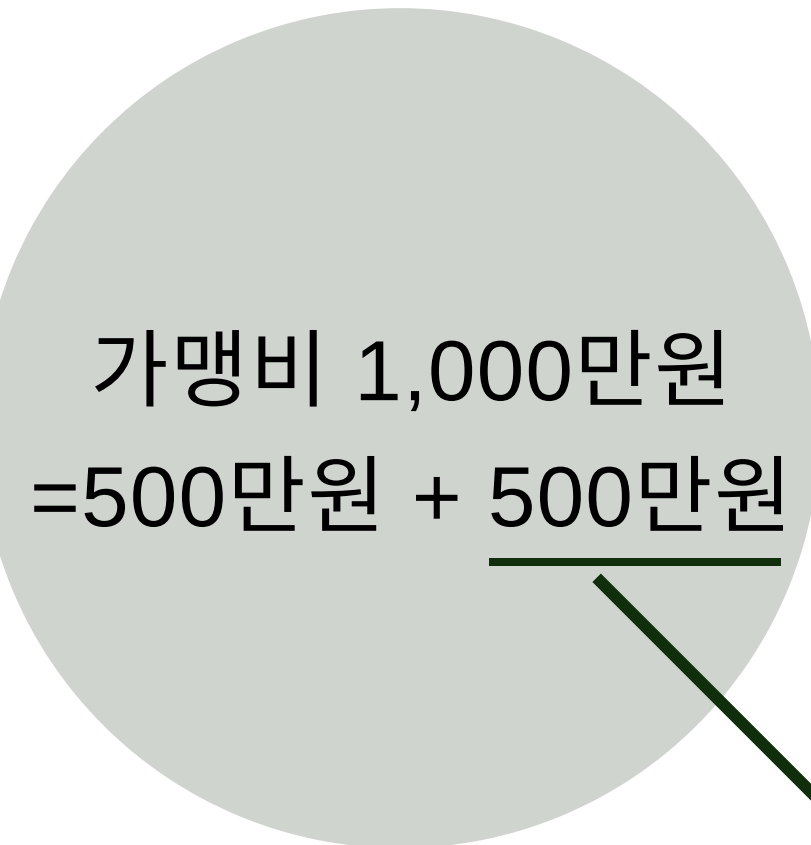
인테리어 및 오픈준비



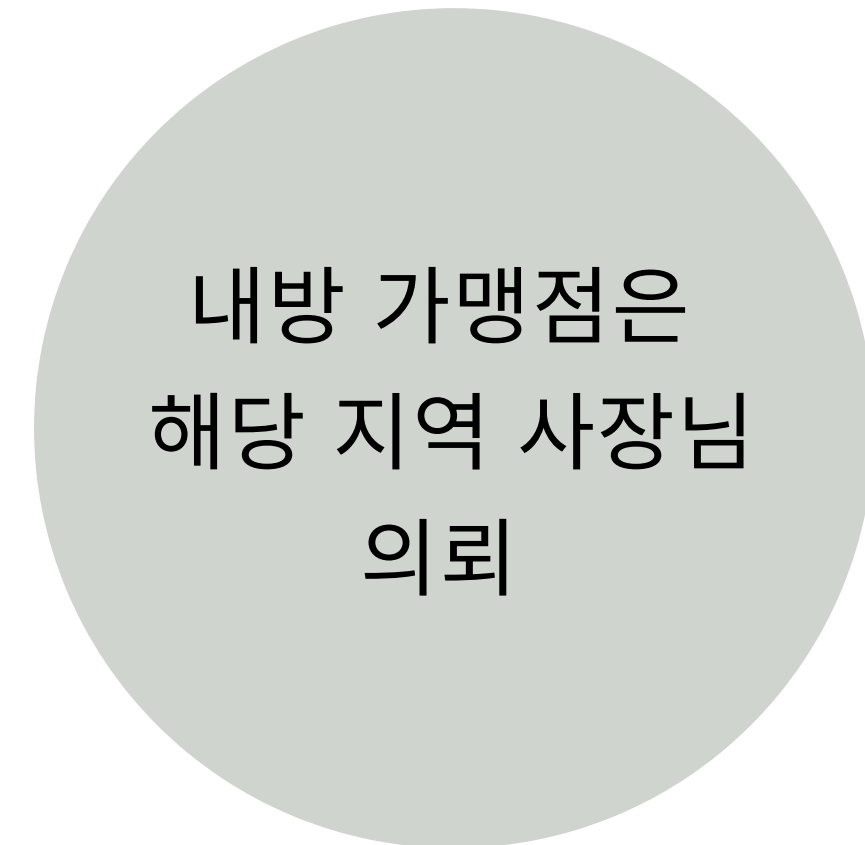
점포 오픈

보상 체계

CASE 1



CASE 2



Thank You!

감사합니다!