



아무리 뛰어난 조리 솜씨도 좋은 식재료를 이길 수 없다.

오랫동안 요리 경험을 통해 배운 음식 맛에 대한 저의 철학입니다.

저는 25년의 요리 연구 경험과 국내 유명 대기업의 신상품 개발을 이끌었던 경험으로 고부가가치 식품 사업을 선도하고자 합니다.

홈푸드에 모든 음식에 따뜻함과 진실함을 가득 담고 싶습니다.

홈푸드와 함께하는 모든 분들이 행복한 삶이 되셨으면 좋겠습니다.

감사합니다.

대표이사 최 성 식 배상

국선생(國先生)은

國 국내에서
先 가장 새롭고
生 신선한 식품을 판매하는 가게를 뜻합니다.



국선생을 이끄는 사람은
현장경력과 노하우가 있는 전문가입니다.

국내 최고의 HMR 전문가
 최 성 식 대표

경영학 박사
 신세계이마트 HMR 상품개발 총괄
 한식, 양식, 일식 조리기능사
 공인중개사
 한국 프랜차이즈협회 컨설턴트
 국내 최초 HMR 서적 출간

MBC 9시뉴스, 한국일보, 서울경제신문, 데일리, 머니투데이, 한국 경제신문 등 기고 및 인터뷰

회사개요

회사명	주식회사 홈스푸드
대표자	최성식
직원수	직원 : 35명 (본사 + 연구소 + 공장 + 매장)
사업분야	Food System 1. 프랜차이즈 브랜드 개발 및 운영 2. 외식업 컨설팅 사업 3. 식자재 유통 사업 4. 식품 제조 사업
매장수	홈스푸드 운영 매장 : 총 80 개점 운영 중 (2017년 09월 현재) 국선생 : 75 개점 - Take Out 백화점 : 4 개점 - Take Out (신세계, AK 프라자, 뉴코아, 현대) 할인점 : 1 개점 - Take Out (메가마트)

연혁

반조리 타입(RMR) 상품 개발	기술혁신 벤처기업 인증
대형유통매장 입점 확대 (현대, AK, 메가마트)	화성 연구소 확장 이전
캄보디아 Aramaru F&B 수출	無 항생제 축산농가 물류체결
한국농수산 식품유통공사 지원사업 수행	친환경 한우농가 공급 체결
가맹점 97호점 개점 (16년 12월 기준)	가맹점 61호점 개점 (15년 12월 기준)

2016

2015

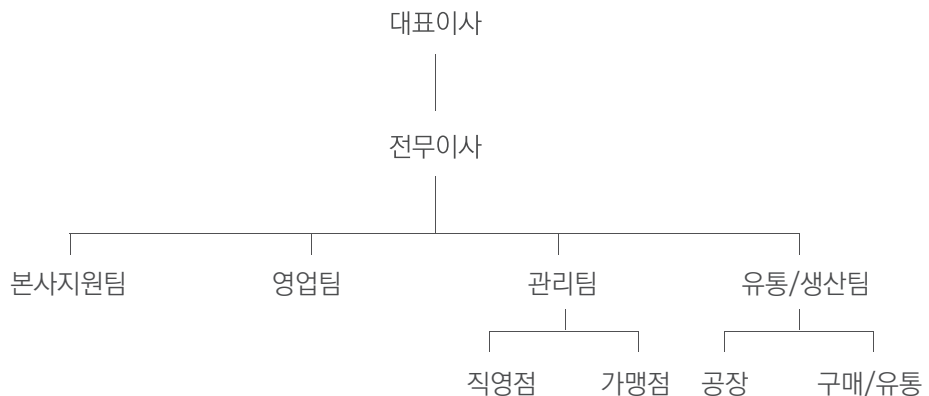
국선생 직영 1호점 이수역 개점
국선생 상표출원

국선생 직영 신천점 리뉴얼 오픈
본사 CK공장 설립
(주)홈스푸드 법인 설립
(주)아모제산업 물류협력 계약체결
가맹점 12호점 개점

2012

2013-2014

조직도



믿고 찾는 우리집앞
FOOD MARKET



우리집앞
그리운 때..



FACTORY

경기도 화성시 반정로 178-16



PHONE

(0505) 300 9455



HEAD OFFICE

서울시 송파구 송파대로36가길 24(송파동 185-1) 현암빌딩 5층



FAX

(0505) 310 9455



www.kuksunseng.com

엄마의 정성이 만찬이 되는 곳



無



2007

국선생

國 · 先 · 生



민고찾는 우리집앞
FOOD MARKET

* HMR 전문가란?
 가정 간편식 분야의 상품기획, 상품개발,
 상품유통, 프로모션 전체를 아우를 수 있는
 유통 전문가를 말합니다.

가치있는 식품으로 고객을 건강하게 하는 한식 테이크아웃 전문점

좋은재료, 관리력
그리고 마음
고객을 건강하게
하기 위한
국선생의
3가지 약속!

- 1 **엄선된 식재료만을 사용합니다.**
- 국선생은 국내산 한우, 제주산 무항생제 돼지고기, 무항생제 닭고기, 제철 우리 농산물만을 사용합니다.
- 2 **엄선된 식재료를 엄격히 관리합니다.**
- 국선생의 엄격한 매입기준을 통과한 식재료는, 전문연구 인력의 품질관리에 의하여, 철저히 관리됩니다.
- 3 **HMR(Home Meal Replacement) 전문가가 만듭니다.**
- 국내 대형유통매장 HMR 개발경험을 바탕으로, 차별화된 메뉴 및 레시피를 개발합니다.

브랜드 경쟁력



소형 평수 높은 효율

- 10평 기준 매장 일평균 80만원

인건비 최소화

- 심야근무 없이 2명이면 충분

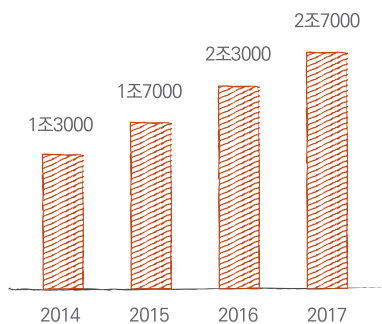
관리된 식재료

- 산지 식재료 엄격히 관리

지속성 아이템

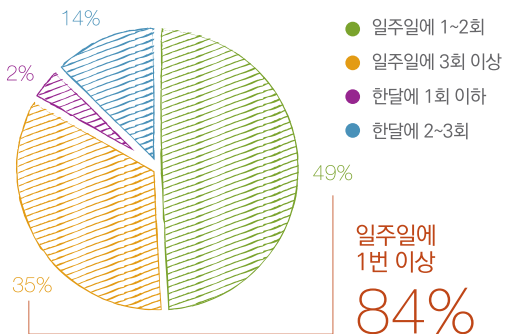
- 가정 간편식 시장 확대

· 커지는 가정간편식 식당 (단위 : 억원)



※ 2017년은 전망치 자료 : 업계, 농식품유통교육원

· HMR시장의 현황



자료출처 Food Forward Trend Report2014

어려운 시기 성장성과
안정성에 투자하세요!
'국선생'이 함께합니다.

- STORE -

국선생 메뉴

메뉴군

국, 탕류 (30여가지)

: 10,000 ~ 15,000 KRW

찜, 볶음류 (10여가지)

: 15,000 ~ 18,000 KRW

반찬, 간식류 (70여가지)

: 4,000 ~ 7,000 KRW



BEST MENU

한우육개장
안동찜닭
돼지갈비찜



매장 인테리어

차별화, 전문화, 고급화를 기반으로 고객의 소비명분을 높이고, 매장운영의 효율성을 극대화했습니다.

가정 요리 포장전문점의 특성에 맞게 방문객에게 미각과 구매욕구를 느낄 수 있도록 디자인하였으며, 모던화 하는 작업으로 한정된 공간 속에서 감성적인 부분을 표현하였습니다.

홀의 초이스 공간과 키친의 생산공간을 분리하였고, 벽면은 화이트 컬러를 이용하여 청결함을 더욱 강조하였습니다.

[가맹점 수 | 76 : 서울(21), 경기(20), 인천(7), 충청(2), 영남(16), 호남(10) / 평균면적 | 33 m²]

