

# -소상공인 사업 100배 성장시키기-

부산프랜차이즈 사관학교 1기 교육생 모집

한국프랜차이즈산업협회 부울경지회

아주 오래전 운영하는 식당에 화재가 나서 가족도 떠나고 얼마안되는 연금에 의지해 가난하게 살아가야 하는 60대 노인이 있었습니다. 하지만 그는 빈방에서 눈물 흘리기보다는 자신의 음식노하우를 가지고 프랜차이즈 사업에 도전했습니다. 지금 그 사업은 전세계에서 가장 큰 기업 중에 하나가 되었습니다. 한국에서도 그런 기적들이 매년 일어나고 있습니다.

코로나로 소상공인들의 사업 여건이 어느 때보다 어렵지만 지금도 누군가 내 사업을 100배, 500배, 1000배로 성장시키고 있습니다.

부산에서도 수많은 소상공인들이 프랜차이즈를 통해 전국적인 기업으로 성장해서 지역 주민들에게 좋은 일자리를 만들어주고 성공의 기회를 만들어주며 부산 경제에 활력을 불어넣고 있습니다.

impossible(불가능)에 점 하나만 찍으면 I'm possible(나는 할 수있다)가 됩니다.

코로나에 굴복하지 않고 코로나를 지렛대 삼아 내 사업을 성장시킬 수 있는 실전 노하우를 부산프랜차이즈사관학교에서 만나보시기 바랍니다.

작은 기업을 100배이상 키운 성공한 본부 사장과 실무자, 전문가들이 귀하의 사업을 100배 성장시키는 길로 안내합니다.

## 1. 배경

- 프랜차이즈 산업 활성화를 통한 부산 지역 자영업 혁신
- 프랜차이즈 강소 기업 육성을 통한 일자리 창출
- 부산지역 프랜차이즈 산업 경쟁력 강화를 통한 창업 성공률 제고
- 부산 지역 혁신형 소상공인들의 성장 지원을 통한 창업 촉진과 활성화

## 2. 교육 특징

- 생생한 성장 사례를 통해 실천가능한 노하우 전달
- 성공한 사장들의 실무 특강으로 살아있는 노하우 전달
- 교육생 사업 성장에 대한 실무 코칭 지도
- 교육생 사업의 성장 마케팅 지원
- 교육생 원우회 구성을 통한 상호 정보 교류 지원
- 협회 가입시 가입비 할인

## 3. 교육개요

- 기간 : 10월 15일~ 12월 3일, 8주간 (매주 금요일 오후2시~6시)
- 교육시간 : 1회 4시간 총 40시간
- 교육비 : 99만원 (부가세 별도)
  - ※ 협회 회원은 교육비 10% 할인
- 교육대상
  - . 사업 성장을 원하는 지역 소기업인들 및 소상공인
  - . 프랜차이즈 사업에 관심을 가진 혁신형 소상공인
  - . 사업 성장을 희망하는 프랜차이즈 CEO 및 임직원
  - . 프랜차이즈 산업 진출에 관심을 가진 유통 및 제조기업 임직원
- 교육주최 : 한국프랜차이즈산업협회 부울경지회 / 부자비즈
- 교육후원 : 한국프랜차이즈산업협회

## 4. 교육 커리큘럼

회차	순서	강의 주제	상세내용	시간
1 10/22	1	작은 구멍가게를 100배 이상 키운 소상공인들 -부산 지역 소상공인에서 전국 기업으로 성장하기	- 흥대 작은 카페가 1400배로 성장한 비결은 - 단돈 500백만원으로 창업, 대한민국 대표 브랜드가 된 비결 - 실패한 가맹점주에서 전국 기업 CEO로	2
	2	메가 성장의 조건	- 메가 히트 사업의 공통점 - 프랜차이즈는 어떻게 메가히트를 만드는가	2
2 10/29	1	최강 프랜차이즈 사업계획	- 메가히트 브랜드의 비즈니스 모델과 컨셉 - 우량 기업을 만드는 이익구조 설	2

			계	
	2	프랜차이즈 엑시트 전략 - 인수합병을 통한 성장 전략	- 프랜차이즈 인수 합병의 사례 - 인수합병의 조건과 사업성 진단	2
3 11/5	1	메가성장을 만드는 프랜차이즈 시스템 구축 노하우	- FC패키지란 무엇인가 - 프랜차이즈 매뉴얼 구축 황금률 - 성장단계별 시스템 구축 전략	3
	2	<부산기업 성공사례 > “가맹점과 상생하며 부산을 넘어 전국으로 ”	부산 토착 프랜차이즈의 성장 전략 / 불막열삼 오몽석 대표	1
4 11/12	1	좋은일자리가 성공을 만든다 프랜차이즈 조직 구축 노하우	- 프랜차이즈 조직 특성과 리더의 역할 - 청년인재 능력 키우는 제도	2
	2	<부산출신기업 성공사례 > “야망보다 꿈과 사람이 중요하다”	- 평범한 주부에서 대표브랜드가 되기까지 /청년다방 . 한경민 대표	1
5 11/19	1	가맹점 확장과 성장 플랫폼 구축	- FC 성장 플랫폼의 특징 - 가맹점 성공을 위한 출점전략 - 가맹점 모집을 위한 마케팅 전략	3
	2	<사례 연구> 성공한 FC 기업의 성장 사례 연구	- 2020년 최고 히트 기업의 성장노하우 - 블루오션을 통한 성장 사례 - 디자인 전략을 통한 성장 사례	
6 11/26	1	히트 브랜드의 탄생 비결과 마케팅 시스템	- 강력한 브랜드, 어떻게 만드는가 - 브랜드 관리와 마케팅 전략 - 2019년 메가히트 브랜드의 전략 노하우 벤치마킹	3
	2	프랜차이즈 가맹법특강	- 가맹법의 기본 내용 - 가맹법에 대응 시스템 만들기	
7 12/3	1	가맹점 성공과 슈퍼바이징	- 슈퍼바이저의 역할 변화 - 슈퍼바이저 활동 전략 짜기	2
	2	포스트 코로나 시대의 프랜차이즈 성장 전략	- 밀키트 간편식 시대의 외식프랜차이즈 전략 - 서비스, 리테일 프랜차이즈의 미래	2
8 12/10	1	프랜차이즈 기업의 윤리적 경영과 사회적 책임	- 프랜차이즈와 상생원리 - 상생 시스템 구축 방법 - 상생 사례 연구	2
	2	교육생 발표와 수료식		1

## 5. 교육생 지원

- FC 사업 코칭
- 마케팅 지원
- 협회 가입비 20% 할인
- 협회 행사 참여 자격

# KFA부울경지회 '프랜차이즈사관학교' 신청서

## 인적사항 ※ 표시된 부분은 필수 기재사항입니다.

<b>※성 명</b>	한글	영문	※사진 (원우주소록용)
<b>※생년월일</b>	양력(            ) 음력(            )		
<b>※소 속</b>		<b>※ 직 위</b>	
<b>※휴대전화</b>		<b>E - m a i l</b>	
<b>주 요 경 력</b>			

## 기업 관련사항

<b>※사업자명</b>	(해당시에만 기재)	<b>※브랜드명</b>	
<b>※사업장소재지</b>	(우:            )		
<b>사업자등록번호</b>		<b>전 화 번 호</b>	
<b>홈 페이지</b>		<b>팩 스 번 호</b>	
<b>※업 종</b>		<b>※추천인</b>	
<b>종업원 수</b>	(            ) 명	<b>협회원여부</b>	회 원 (            ) 비 회 원 (            )

## 업무연락 담당자 (해당시에만 기재)

<b>성 명</b>		<b>부 서 명</b>	
<b>직 위</b>		<b>E - m a i l</b>	
<b>전 화 번 호</b>		<b>F A X</b>	

## 개인 및 기업정보 수집·이용에 대한 동의

1. 한국프랜차이즈산업협회 부울경지회에서는 프랜차이즈 사관학교 교육과정 운영에 있어 개인 및 기업을 고유하게 구별하기 위해 부여된 식별정보(주민등록번호 등)를 포함한 개인 및 기업정보를 다음과 같이 수집·이용하고 있습니다.
  - 개인 및 기업정보의 수집·이용목적 : 프랜차이즈 사관학교 교육과정 운영 및 교육비 납부, 협회 공지사항 및 행사안내, 뉴스클리핑 등 프랜차이즈 산업 관련 정보제공 등
  - 수집하는 개인 및 기업정보 항목 : 이름, 주민등록번호 및 사업자 등록번호, 연락처 등
  - 개인 및 기업정보의 보유 및 이용 기간 : 동의일로부터 5년간
2. KFA부울경지회 프랜차이즈 사관학교 교육과정 운영을 위해 개인 및 기업을 고유하게 구별하기 위해 부여된 식별정보(주민등록번호 등)를 포함한 개인 및 기업정보가 필요하며, 한국프랜차이즈산업협회 부울경지회는 "개인정보 보호법"에 따라 훈련생으로부터 제공받는 개인 및 기업정보를 보호하여야 합니다.
3. 한국프랜차이즈산업협회 부울경지회는 개인 및 기업정보를 처리 목적에 필요한 범위에서 적절하게 처리하고 그 목적 외의 용도로 사용하지 않으며, 개인 및 기업정보를 제공한 수강생은 언제나 자신이 입력한 개인 및 기업정보의 열람·수정을 신청할 수 있습니다.
4. 본인은 1~3의 내용에 따른 프랜차이즈 사관학교 교육과정 운영을 위해 개인 및 기업정보를 제공하는 것에 동의합니다.

동의       동의하지 않음

